

Herramientas para la Gestión Cultural Local

HERRAMIENTAS PARA LA MEDIANACIÓN ARTÍSTICA



Herramientas para la gestión cultural local – Mediación artística

Publicación a cargo de: **Daniela Campos Berkhoff (CNCA)**

Coordinación editorial: **Patricia Rivera Ritter - Manuel Guerra Castillo (CNCA)**

Producción editorial: **María José Muñoz Vega – Alejandra Claro Eyzaguirre (CNCA)**

Diseño y diagramación: **Identidad y Comunicación Verde Ltda.**

Ilustración: **Manuel Córdova, Comunas Unidas.** Patrones e ilustraciones para el Programa Servicio País Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2012).

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Departamento de Ciudadanía y Cultura

Sección Gestión Cultural Territorial

Plaza Sotomayor 233, 3er piso, Valparaíso, Chile.

Teléfono: (56 32) 2326400

www.cultura.gob.cl

www.redcultura.cl

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

En este libro se utilizó para el cuerpo de texto la tipografía *Australis*, creada por el diseñador chileno Francisco Gálvez, fuente ganadora del Gold Prize en los Morisawa Awards 2002 de Tokio.

1ª edición, noviembre de 2014

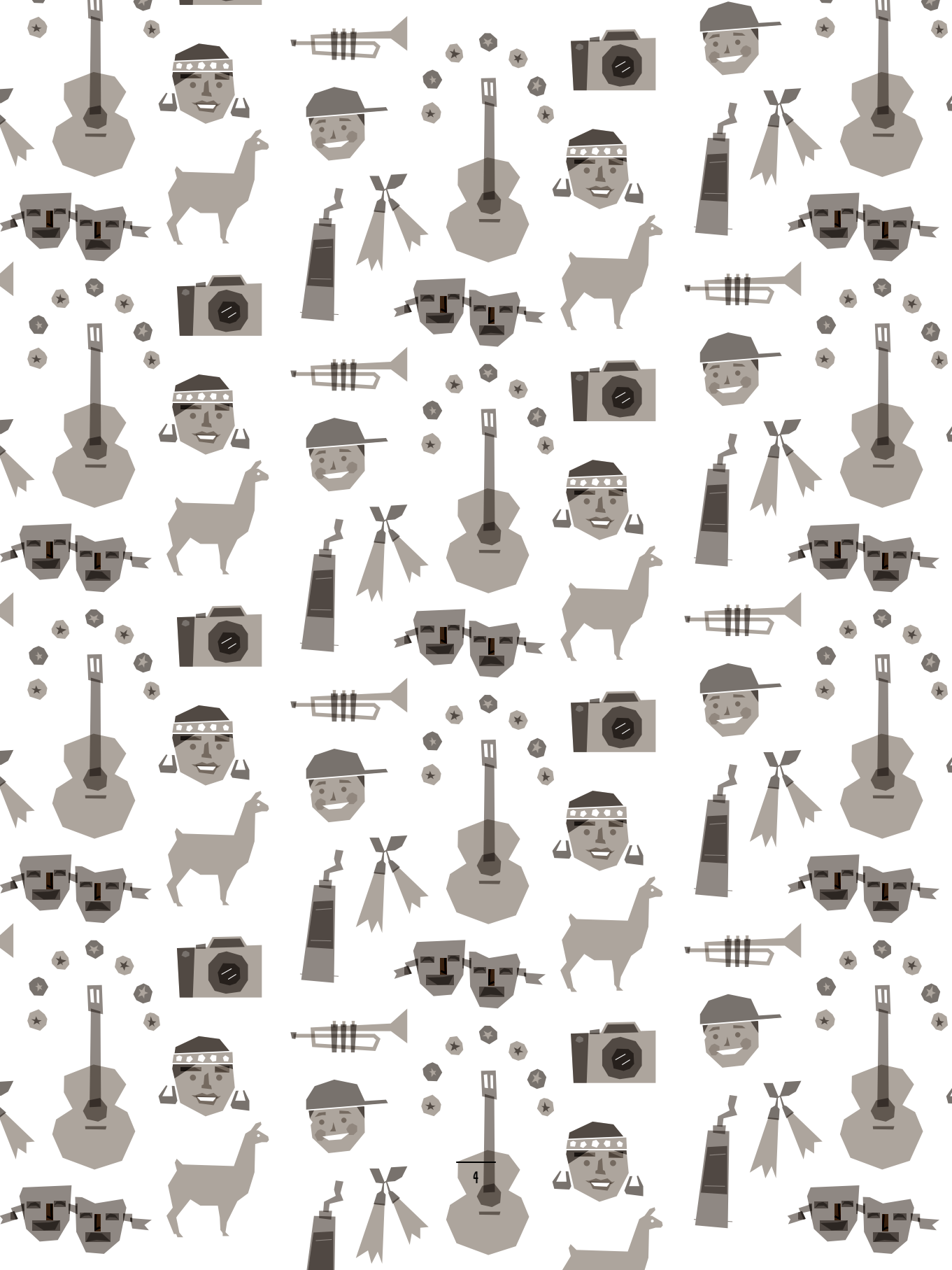
Se imprimieron 1.000 ejemplares

Impreso en Quad/Graphics Chile S.A.

Santiago, Chile

Herramientas para la gestión cultural local

MEDIACIÓN ARTÍSTICA



PRESENTACIÓN

“HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN CULTURAL LOCAL” es un material formativo diseñado por el Programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través de su modalidad de Formación de Capacidades. Está pensado para que profesionales, gestores, educadores o facilitadores puedan compartir nociones básicas y conceptos relevantes de la gestión cultural con personas, agrupaciones, actores claves o funcionarios municipales que se inician en la labor de rescate y promoción de la cultura y las artes.

El documento propone contenidos y una metodología complementaria que busca que los profesionales, gestores, educadores o facilitadores, compartan y movilicen el aprendizaje. La intención es entregar conocimientos y marcos referenciales para la comprensión y promover la construcción del sentido de estos, según las realidades, vivencias, historias e identidad de las comunidades y su territorio.

Detrás de este esfuerzo formativo se encuentra un conjunto de ideas y convicciones. En primer lugar, que el aprendizaje debe basarse en experiencias que sean significativas y que por lo tanto tengan sentido para quienes serán formados. En segundo lugar, que quienes hoy son sujetos del aprendizaje, mañana pueden, a través de este mismo documento, ser formadores. En tercer lugar, que la gestión cultural local comienza por comprender que todo territorio, comuna, barrio o localidad, posee una identidad cultural y un patrimonio esperando ser visibilizado y activado. En cuarto lugar, que el acceso a manifestaciones y expresiones artísticas culturales es un derecho y debe ser garantizado de forma conjunta por el Estado y los mismos actores territoriales. Finalmente, que la cultura es más rica mientras sea más inclusiva, más consensuada y el resultado de un proceso participativo.

Esperamos que las herramientas presentadas, basadas en estas convicciones, posibiliten un mayor entendimiento de que cada identidad local es una parte constitutiva de nuestra biografía nacional.

¿QUÉ ES LA MEDIACIÓN CULTURAL?

La mediación cultural es una instancia comunicativa entre dos partes, que permite realizar un intercambio vinculante e interactivo, como un flujo o canal de información. Esta acción implica una intencionalidad de una de

las partes, la que realza, explota y da vida a una serie de conocimientos en torno al objetivo que se intenta mediar.

En este sentido, la mediación cultural puede potenciar los recursos del conocimiento, culturales y sociales, de que dispone una comunidad o grupo, para contribuir al conocimiento de algún objeto o instancia común. Asimismo, se colabora en la búsqueda de una convivencia cultural donde todos participan.

Algunos ejemplos de proyectos culturales que pueden contemplar mediación cultural:

- ❖ Exposiciones de artesanía.
- ❖ Talleres de prácticas ancestrales en vías de desaparición (patrimonio inmaterial).
- ❖ Implementación de bailes carnavalescos.
- ❖ Puesta en valor de elementos patrimoniales de la comunidad.
- ❖ Exhibiciones de pintura, fotografía, escultura o artesanía.
- ❖ Presentaciones de teatro, danza o música de grupos de la comunidad o externos a ella.

Piensa en un proyecto cultural que hayas realizado o que estás por realizar.

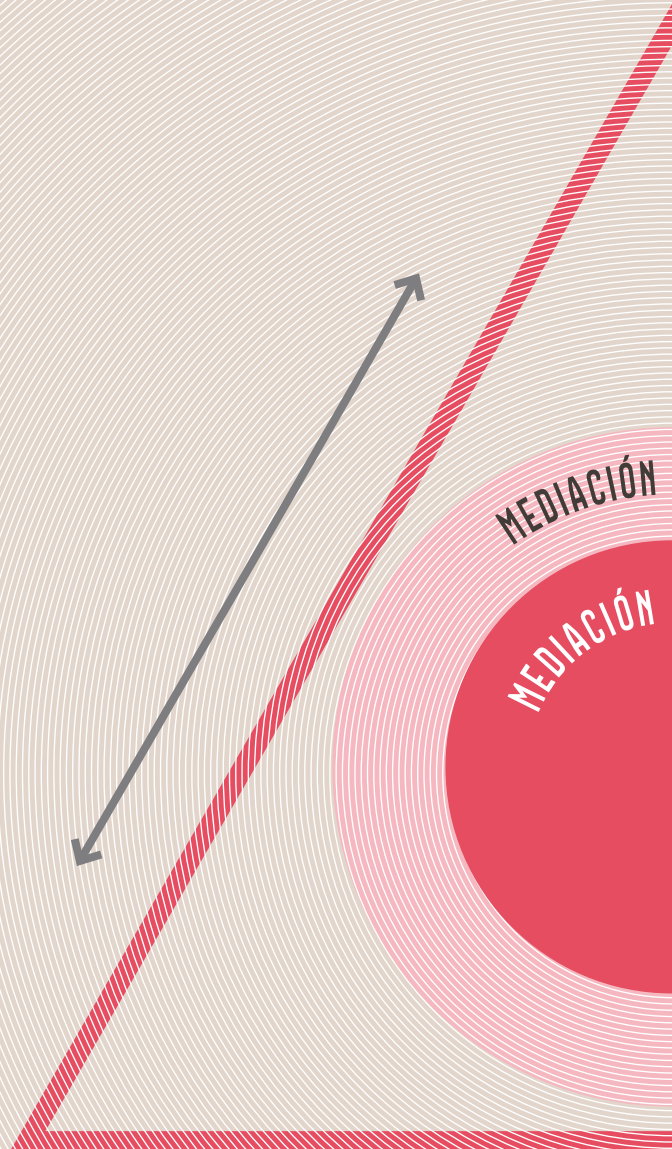
**"CULTURA ES EL CONJUNTO DE RASGOS
DISTINTIVOS, ESPIRITUALES Y MATERIALES, E
INTELECTUALES Y AFECTIVOS QUE CARACTERIZAN
A UNA SOCIEDAD O A UN GRUPO SOCIAL Y QUE
ABARCA ADEMÁS DE LAS ARTES Y LAS LETRAS,
LOS MODOS DE VIDA, LAS MANERAS DE VIVIR
JUNTOS, LOS SISTEMAS DE VALORES, LAS
TRADICIONES Y LAS CREENCIAS"**

*(Declaración de México sobre las políticas culturales. Conferencia
mundial sobre las políticas culturales, México D.F.,
Unesco (1982)).*

EL ARTISTA, LA CREACIÓN Y LA OBRA
SON PARTE DE LA CULTURA Y LA IDENTIDAD

ORGANIZACIÓN Y/O

ARTISTA - OBRA
El contenido de la obra, el que
crea la obra



INSTITUCIÓN CULTURAL

El espacio, proyecto, agrupación o personas que quieren poner en valor o presentar una obra artística

Identifica estos elementos con respecto a tu proyecto cultural y quienes cumplen cada rol que aquí aparece.

¿Qué parte del esquema es la que no existe en tu proyecto?

CULTURAL

ARTÍSTICA

Acercamiento físico, cognitivo o psicológico

PÚBLICO

Quien presencia la obra, la recibe, la comprende y la aprecia

MEDIACIÓN ARTÍSTICA

La mediación artística es un campo de carácter más específico dentro de la mediación cultural, y está constituido por toda la gama de intervenciones y relaciones que el mediador induce y establece entre la obra artística y su recepción en el público, una posibilidad de diálogo en un acto circular de experiencia y aprendizaje.

Consiste en permitir a un sujeto social producir, a partir de una experiencia inédita a la cual el mediador lo confronta, los conocimientos necesarios para acceder a otras formas de representación de la realidad concreta.

(M. Inés Silva)

Formación de públicos y/o audiencias

La formación de públicos es el **proceso estratégico de carácter formativo y a largo plazo**, que busca, a través de la interacción, hacer más accesibles a la comunidad las manifestaciones artísticas, permitiendo que los individuos puedan vivir una experiencia significativa de goce y valoración.

Este proceso se basa en la formación a partir de un intercambio mutuo y generalmente está vinculado a una institución cultural. Una de sus herramientas es el proceso de mediación artística cultural.

Si un proyecto cultural contiene alguna práctica artística en su desarrollo, es posible pensar en la mediación artística para acercarlo a la comunidad.

PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Danza

Teatro

Música

Artes visuales

Fotografía

Cine

Artesanía

Literatura

Al asistir a una exposición de artes...

Hay una persona que me recibe y me invita a mirar las obras, me pregunta qué veo, qué pienso a partir de lo que estoy observando, hablamos de temas y conceptos relacionados con el significado de la obra, de cómo son los colores y sobre qué sucede al analizar los elementos que en ella aparecen con respecto a mi mundo cotidiano. Esa persona ha realizado una mediación artística conmigo.

¿POR QUÉ LA MEDIACIÓN ARTÍSTICA?

A través del arte el ser humano es capaz de expresarse en forma integral.

La experiencia de la mediación artística es importante para que toda persona y/o comunidad pueda comprender de mejor manera cualquier manifestación artística. Esta comprensión se realiza a través de ejercicios didácticos, preguntas y acciones que permitirán construir este conocimiento.

Los actos provocados por el mediador permiten mejorar una experiencia en torno a una obra artística. Se abre el diálogo, la reflexión y el entendimiento colectivo de una pieza artística, lo que permite un mayor conocimiento de lo que se crea en ámbitos artísticos, tanto dentro de una comunidad como fuera de ella.

Además, la mediación permite la apreciación artística, que es el goce que se vive al comprender y asimilar el mensaje de una obra, y ayuda a que la comunidad como espectador pueda acercarse al concepto de obra artística, aportando en su desarrollo cultural.

“El arte tiene un papel importante que desempeñar en la educación ya que los artistas pueden ejercer con sus obras una influencia en la concepción que la población entera, y en particular la juventud, pueden tener del mundo”.

(Unesco (1980). *Recomendación relativa a la condición del artista*).

Formatos de mediación artística

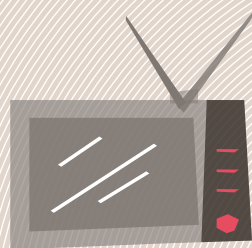
La mediación artística, se materializa en acciones y productos concretos que pueden ser:

- ❖ Desarrollo de programas de educación artística en espacios culturales que se estructuren a partir del currículum escolar.
- ❖ Elaboración de folletos y/o cuadernillos con contenidos y actividades a realizar a partir de la obra artística específica.
- ❖ Hojas de sala con explicación de obras.
- ❖ Catálogos con los textos y conceptos de las obras e imágenes.
- ❖ Paneles de presentación de las obras, que incluyen textos y gráfica didáctica.
- ❖ Sistemas de montajes que favorecen la interacción y participación.
- ❖ Implementación de visitas guiadas con enfoque en la mediación artística.
- ❖ Conferencias, conversaciones y encuentros con los artistas.
- ❖ Talleres de formación en base a técnicas y contenidos de las obras.

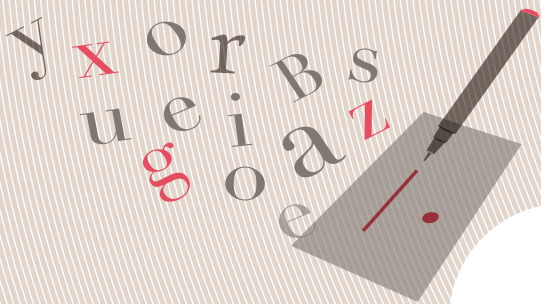
¿Cuál de estos formatos es el más adecuado y viable para un proyecto cultural?

EJEMPLOS DE MEDIACIÓN

1. Videos de entrevistas de artistas con imágenes de sus obras.



2. Catálogo de una exposición, con texto de ideas, conceptos e imágenes.



3. Texto que comente sobre la obra, explique las ideas del autor, el proceso y otros elementos importantes para acercarse a ella.

ARTÍSTICA Y FORMATOS

- 
- 
- 4.** Dispositivos de mediación, como juegos didácticos, que permitan entender mejor los conceptos de la obra.

- 
- 
- 5.** Diseñar visitas mediadas. Elaborar un guión, basándose en diversos conceptos que emanan de la muestra, armando un recorrido con preguntas, diálogos y ejercicios. Finalizar con una actividad específica que cierre la visita.

Al tener la experiencia de mediación, el público puede desarrollar su capacidad de interpretar una obra, y, a través de ella, puede mediar un conocimiento cultural específico externo a la comunidad.

¿A qué público se quiere llegar con un proyecto cultural?

¿Qué formas y estrategias se pueden utilizar para llegar a él?

PÚBLICOS

Público es el grupo de personas que son espectadores, que visitan, leen, y escuchan una obra artística.

Hay distintos tipos de públicos que se pueden definir según diferentes criterios:

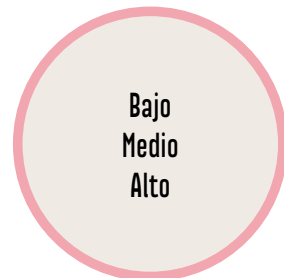
POR GRUPO ETARIO



POR GÉNERO



POR ESTRATOS SOCIALES



Lo importante no siempre es la cantidad de público, sino la forma en que los contenidos y la apreciación de las obras llegarán a este, y cómo afectará a largo plazo en su identidad y conocimiento cultural.

¿Quién es el público?

Lo primero, es pensar a quién está dirigida la obra artística o el proyecto cultural, y por tanto a quién se debe dirigir la estrategia de mediación artística a realizar para este público en particular.

¿Cómo se conoce?

Siempre es importante conocer quién es y ha sido el público de un proyecto, para lo que es muy importante hacer estudios, para medir cantidades y características del mismo. Existen estudios formales y de largo plazo, pero también hay herramientas más cotidianas que pueden servir para estas futuras mediciones, como por ejemplo, realizar una ficha donde el público asistente ponga sus datos para poder conocerlo mejor (nombre, edad, institución, mail, teléfono).

Estrategias para atraer al público

Siempre es importante pensar en la accesibilidad para enfrentar una estrategia de atracción de público, esto implica pensar en si la obra permite que la gente se acerque a ella, en términos territoriales, monetarios y de horarios.

La difusión también es fundamental para este proceso. Existen las redes sociales y los formatos materiales que sirven para convocar a un determinado público a visitas o a leer o escuchar las obras.

Por otra parte, es necesario el diseño de herramientas que permitan este acercamiento. Una buena metodología de mediación artística puede servir para diversificar, ampliar y fomentar la llegada de los públicos.

¿CUÁNDO Y CÓMO PLANIFICAR UNA MEDIACIÓN ARTÍSTICA?

La experiencia de la mediación puede servir también para que a futuro y con el aprendizaje adquirido, una comunidad y/o sus artistas puedan realizar y ejecutar sus propios proyectos artísticos con mayor conocimiento.

Se debe diseñar una mediación artística asociada a la presentación de una obra artística, exposición o presentación escénica para:

- ❖ Grupos o comunidades que no necesariamente pueden comprender el concepto y el lenguaje instalado a través de la pura obra.
- ❖ Adquirir conocimientos relevantes para la mejor comprensión y asimilación de la obra.
- ❖ Generar instancias reflexivas y creativas que permitan a los distintos públicos tener una experiencia significativa en torno a la obra mediada.

Aplica las siguientes etapas para la elaboración de mediación de un proyecto cultural.

ETAPAS

1. Revisar contenidos del proyecto cultural vinculado a una práctica artística.
2. Definir el objetivo de mediación artística según público.
3. Establecer el formato de mediación artística más adecuado con respecto a la obra que se va a mediar.
4. Desarrollar los contenidos de mediación según formato escogido.
5. Diseñar y elaborar la herramienta de mediación.
6. Difundir la obra y la actividad de mediación.
7. Realizar la mediación.
8. Analizar los resultados de la acción de mediación.

LA MEDIADORA Y EL MEDIADOR ARTÍSTICO

El mediador es quien encuadra, clasifica y organiza los contenidos que emanan de una obra, para facilitar la comprensión del público. El modo en que se realiza este relato y los ejercicios diseñados transforman el conocimiento, sensibilizando al público frente a la obra.

Pueden existir distintos tipos de mediación. En general son de carácter formal y profundo, y las debe diseñar y realizar un mediador artístico con conocimientos propios de formación pedagógica, del contenido a mediar y de la forma en que se realiza una buena experiencia de mediación.

¿Quién es el que cumple esta función en un equipo de trabajo?

Si no se tenía contemplada esta labor, es necesario pensar quién podría cumplir con los requisitos, o quién a futuro puede capacitarse y cumplir el rol de mediador o mediadora artística

¿QUÉ CONOCIMIENTOS DEBE TENER?

1. Conocimientos sobre mediación artística y prácticas artísticas.
2. Manejo de grupos.
3. Conocimientos y prácticas de formación en el ámbito del aprendizaje que construye significados.
4. Diseño metodológico de material educativo.
5. Manejo de ejercicios didácticos destinados a la comprensión de un concepto.
6. Dominio de los diversos formatos de mediación artística.

¿QUIÉNES PUEDEN SER MEDIADORAS O MEDIADORES ARTÍSTICOS?

El profesor puede ser un mediador artístico con sus estudiantes. El creador de piezas artísticas, artesanales y de otro tipo de objetos, también puede serlo, ya que es quien tiene el mejor conocimiento de lo que ha realizado, puede compartirlo y diseñar una estrategia propia para mediar su trabajo.

Los gestores culturales podrían tener esta función, aunque es imprescindible que tenga las competencias necesarias señaladas para un mediador artístico.

Es esperable que también la comunidad y las personas que han experimentado un proceso de mediación puedan ayudar al proceso y pueden compartir lo vivido, así como el aprendizaje adquirido, con otros miembros de la comunidad.

Si es que aún no identificas el rol del mediador artístico dentro de tu proyecto cultural, piensa qué miembro de tu comunidad podría cumplir con estas condiciones e invítalo a participar.

ENTONCES, ¿PUEDO SER UN MEDIADOR ARTÍSTICO?

Podrías serlo, si deseas que una persona o grupo pueda conocer de mejor manera alguna obra, creación o proyecto, y si tienes las condiciones y conocimientos para realizar esta tarea

¿POR QUÉ MEDIACIÓN

La visita guiada, orienta al visitante y explica la obra, estableciendo una relación con el conocimiento que es más de escucha. En las actividades incluidas en los proyectos culturales, muchas veces no existe una participación del conocimiento, y no se incorporan mecanismos ni ejercicios que permitan experimentar el contenido de la obra.

La visita guiada, en tanto, propone un método de aprendizaje con el enfoque de la mediación artística, puede transformarse en un importante eslabón de este proceso.

¿Qué diferencias veo al comenzar a desarrollar una metodología de mediación artística?

Si en tu proyecto has pensado en visitas guiadas, te invitamos a revisar el enfoque y ejercitar un mecanismo de mediación artística.

Y NO VISITA GUIADA?

En mi proyecto cultural,
¿contemplé visitas
guiadas?

**LA MEDIACIÓN ARTÍSTICA TIENE
COMO CARACTERÍSTICA PRINCIPAL EL
PROMOVER UN ENCUENTRO ACTIVO,
APORTANDO HERRAMIENTAS PARA QUE
EL PÚBLICO PUEDA INTERPRETAR LA
OBRA Y CONSTRUIR SENTIDO.**

CONTEXTOS DE LA MEDIACIÓN ARTÍSTICA

Es muy importante para la elaboración de un formato y/o metodología de mediación artística, tener en cuenta que el contexto local donde se desarrolla la mediación artística es fundamental para lograr experiencias significativas acordes a la realidad y necesidad cultural local.

Estos contextos locales pueden ser:

- ❖ En salas de exposiciones, galerías, talleres de artistas, etc.
- ❖ En centros culturales.
- ❖ En establecimientos educacionales.
- ❖ En espacios públicos como calles y plazas.

¿En cuál de estos contextos es en el que te encuentras?

¿Cómo puedes desarrollar una actividad de mediación artística relacionada con un proyecto cultural tomando en cuenta ese contexto?

**LA EDUCACIÓN PODRÍA SER EL CAMINO
MÁS EFICIENTE PARA ESTIMULAR LA
CONCIENCIA CULTURAL DEL INDIVIDUO,
COMENZANDO POR EL RECONOCIMIENTO
Y APRECIACIÓN DE LA CULTURA LOCAL.**

(Barbosa, Ana Mae (2012). *El arte/educación que necesitamos*.
Ponencia presentada en la 1ª Bienal de Educación Artística
“Geografía de un vínculo”, Maldonado, Uruguay).

NOTAS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA

- ❖ La mediación artística se basa en la pregunta más que en la explicación.
- ❖ La mediación debe partir de la premisa que la persona y/o comunidad es protagonista de su vida, como persona dotada de una identidad y conocimiento cultural.
- ❖ El diálogo y la participación son claves para que exista la experiencia de mediación artística.
- ❖ Es importante tener en cuenta el contexto local de los alumnos en el caso de la mediación artística escolar.
- ❖ Los distintos dispositivos de mediación son herramientas fundamentales, especialmente en el caso de no haber mediador o mediadora.

No se debe olvidar tener en cuenta estas breves notas al desarrollar una actividad de mediación artística para un proyecto cultural.

Existen instancias cotidianas que pueden servir para el desarrollo de una mediación artística:

¿Cuáles serían los mecanismos que se pueden utilizar para mediar artísticamente un proyecto cultural? ¿Qué o quiénes podrían ayudar en esto?

- 1.** Cuando una abuelita explica a sus nietos la importancia de continuar alguna práctica tradicional y les cuenta el por qué a través de un cuento u otro ejercicio más didáctico, está realizando una transmisión de conocimientos que sin ser consciente de la idea de mediación artística, se acerca a dicho concepto. Este tipo de acción puede ser desarrollada como cuenta cuentos y ser parte de alguna mediación del patrimonio inmaterial de la comunidad.
- 2.** Si en la localidad vive un artista, se puede diseñar una visita a su taller o estudio que incentive el conocimiento de su obra y entender la creación desde su contexto local.
- 3.** La llegada de una obra artística de carácter escénico a la comunidad (teatro, danza, música), representa la oportunidad de investigar sobre ella y desarrollar folletos que acerquen a los habitantes al contenido de la misma, permitiendo que vayan a ver el espectáculo mejor informados y, por tanto, puedan apreciarlo de manera distinta.

4. La existencia en la comunidad de un grupo musical folklórico que rescata un tipo de música propio del entorno, posibilita la organización de conversatorios con otros músicos de la localidad o con público en general, con el fin de que sus integrantes cuenten acerca del proceso creativo y cómo ejecutan su música.

5. Si en una localidad existen calles con nombres de artistas (pintores, poetas, u otros), el mediador puede acercar a un público a la práctica artística de esos artistas, a partir del acercamiento cotidiano al trabajo del autor.

6. Cuando se realiza un folleto para presentar un proyecto, sus contenidos son similares a los de un catálogo o folleto con información para la mediación artística de una obra. Si se revisa, se explican los conceptos y se establecen ejercicios, puede funcionar como una herramienta de mediación.

7. La argumentación de la importancia para la comunidad de un proyecto cultural presentado a una institución, puede ser sistematizada y constituirse como parte de un contenido de mediación.

8. La persona que cuida una iglesia o espacio patrimonial y que sirve de guía para turistas y visitantes, puede entregar vital información para poder realizar una mediación de espacios patrimoniales.

9. Se pueden realizar actividades de mediación para que la comunidad valore y conozca la arquitectura de una ciudad o de una comunidad o edificaciones y espacios urbanos que tengan características singulares.

10. El grafiti puede ser una buena herramienta cotidiana para realizar acciones de mediación sobre color y pintura a los habitantes de una comunidad. A través de él es posible plantear interrogantes y potenciar comentarios que permitan reflexionar en torno a la imagen.

11. Si una localidad ha sido retratada en pintura, dibujo u otra técnica, o ha sido parte de un relato, cuento o poema, o es parte de alguna creación artística, es posible utilizar esa obra, trabajar la mediación en base a ese protagonismo e interrogar la mirada que el artista tiene de esa localidad.

MEDIACIÓN ARTÍSTICA: EL ROL DEL PROFESOR

El rol del profesor cada vez se acerca más al del mediador, ya que su función no es solo transmitir información a los estudiantes, sino ayudarlos a aprender a aprender, es decir, facilitar la construcción de aprendizajes

individuales significativos y promover la tarea de apropiarse del mundo que los rodea. La mediación artística pone énfasis en los procesos de transformación personal que las actividades generan, más que en la creación artística en sí.

De esta forma, la escuela puede ser un dispositivo clave de mediación para ampliar el capital cultural de los estudiantes y una herramienta educativa que permita al profesor alcanzar otros objetivos a parte de la entretención, como la toma de conciencia de la propia identidad.

Muchas veces en una comunidad, no es posible encontrar el perfil de un mediador o mediadora artística.

Dado que el rol del profesor como mediador artístico es fundamental, en estos casos es importante pensar en algún docente del establecimiento educacional de esa comunidad que pueda cumplir con esta función en el proyecto cultural a desarrollar.

La educación cultural y artística es un elemento básico e irremplazable en el desarrollo integral y la formación de las personas. El desarrollo creativo debe ser una de las metas más importantes para la educación, no se le debe dar un rol secundario frente a todas las otras materias que se trabajan en la escuela.

La educación artística tiene un valor en sí misma, desarrollando la sensibilidad y la capacidad creativa. Solo a través del arte el ser humano puede expresarse de forma integral.

EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y MEDIACIÓN

Una de las funciones de la educación artística es la de ser mediadora entre arte y público. Solamente las escuelas pueden asegurar a los estudiantes la oportunidad y la seguridad de entrar a un museo u otros espacios culturales,

y es la educación la que puede prestar atención al discurso visual, sobre todo hoy, en que nuestra vida cotidiana se ve rodeada de imágenes.

La importancia de una mediación artística en la escuela radica en que a través de la apreciación y decodificación de los trabajos artísticos, desarrollamos la fluidez, la flexibilidad y la originalidad, elementos básicos del pensamiento creativo. Este se desarrolla por medio de la estimulación y es una importante herramienta para desenvolverse en muchos ámbitos de aprendizaje y de la vida.

Es importante tener en cuenta estas consideraciones respecto a la educación artística, sobre todo para el diseño de la mediación artística de un proyecto.

En tiempos precedentes la educación artística se consideraba comúnmente solo como una actividad recreativa que no generaba conocimiento por sí misma. Hoy, por el contrario, distintos estudios a nivel nacional e internacional han corroborado la importancia de la educación artística como un **componente esencial del desarrollo del individuo.**

Un ejemplo de la puesta en valor de las artes como componente esencial del desarrollo del individuo, es la definición de ellas que la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) da en sus Metas Educativas 2012. Según esta institución, las artes son “un medio para expresarse, conocer, desarrollar la creatividad, fortalecer el autoestima, la capacidad de sentir y ser, en definitiva, la capacidad de construirse como ciudadanos más solidarios, más capaces y por ello más humanos y más libres”.

RECOMENDACIONES PARA PROFESORES

El sistema escolar y el artístico-cultural deben coordinarse y trabajar en red. La mediación artística vinculada a los objetivos curriculares permite una mayor vinculación de los estudiantes con la comunidad, contextualizando el proceso educativo de carácter universal.

¿CÓMO SE ESCOGE LA OBRA A MEDIAR?

La mediación artística entre la obra y los estudiantes puede ser diseñada de distintas formas, según los objetivos y necesidades que se quieran alcanzar. Además de la experiencia artística en sí misma, **una obra permite trabajar temas**

transversales, lo que permite que estos se vinculen con el currículum para reforzar la programación de una materia determinada.

Elementos importantes para tener en cuenta si se trabaja la mediación artística de un proyecto cultural con un docente o en vínculo con un establecimiento educativo.

¿Cómo se diseña una mediación artística adecuada para los aprendizajes a lograr?

Se recomienda estructurar la mediación artística en tres etapas::

1. Actividades antes del encuentro con la obra: se pueden realizar ejercicios a partir de la obra, con temas vinculados al currículo escolar. Esto ayudará a que el encuentro con la obra sea más significativo.
2. Actividades durante el encuentro con la obra: se pueden realizar actividades durante la obra que permitirán dialogar con ella desde un aprendizaje activo.
3. Actividades después del encuentro con la obra: a modo de conclusión, permitiendo integrar la visita a la obra y el aprendizaje completo desde la misma.

SUGERENCIAS PARA LLEVAR ARTÍSTICA SIGNIFICANTE

¿Dónde se puede encontrar ayuda para llevar a cabo mediación cultural en una escuela? Te invitamos a descubrir con tus estudiantes los espacios que puede tener tu comuna.

EL CENTRO CULTURAL

Si vives en una localidad que cuenta con un centro cultural, es recomendable contactar a la persona a cargo, para establecer vínculos, trabajar en conjunto y llevar a los estudiantes a descubrir el espacio y sentirse parte de él. El establecimiento educacional y la institución cultural deben trabajar en conjunto.

A CABO UNA MEDIACIÓN PARA LOS ALUMNOS

LA BIBLIOTECA

Si no hay un centro cultural cercano a tu comunidad y quieres obtener más conocimientos y ejemplos de mediación artística, te sugerimos recurrir a la biblioteca más cercana y explorar el material físico y en línea que estas instituciones puedan tener como recursos.

Te invitamos
a mantener
un vínculo
constante con
estos espacios.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes